

Sponsoringmappe

SC UNI BASEL

UNI.BADMINTON
SC Uni Basel Badminton 1968



SC Uni Basel Badminton



INFORMATIONEN

SC Uni Basel in 20 Sekunden

- gegründet 1968
- grösster Badmintonclub des Kantons
- ca. 90 Aktive und 30 Junior:innen
- fünf Interclub-Teams, 4. Liga bis NLB



Was uns auszeichnet:

- Breit aufgestellter Vereinsbetrieb: Wir betreiben Breiten- und Leistungssport zugleich.
- Mit unserer Nachwuchsförderung engagieren wir uns für die Zukunft des Badmintonsports in der Schweiz.
- Mit 5 Teams sind wir in fast allen Stärkeklassen des aktiven Wettkampfbetriebs vertreten. Wir bieten somit für jedes Niveau eine Möglichkeit zur Teilnahme.



WAS IST BADMINTON



- die schnellste Rückschlagsportart
- die Shuttle-Geschwindigkeit erreicht bis zu 493 km/h
- mehr als 229 Millionen Badmintonspieler:innen weltweit
- 265 Clubs in der Schweiz
- 15'000 lizenzierte Badmintonspieler:innen
- olympische Disziplin
- über 200'000 Personen spielen regelmässig Badminton in der Schweiz
- laut Umfrage vom Bundesamt für Sport BASPO aus dem Jahr 2020 spielen **3.1% der Schweizer Bevölkerung** regelmässig Badminton, mehr als Volleyball, Eishockey, Unihockey, Basketball, Leichtathletik, Handball, Tischtennis, Golf, Reiten, Squash,...¹

«Ein Badmintonspieler sollte verfügen über die Ausdauer eines Marathonläufers, die Schnelligkeit eines Sprinters, die Sprungkraft eines Hochspringers, die Reaktionsfähigkeit eines Fechters, die Konzentrationsfähigkeit eines Schachspielers, die psychische Härte eines Arktisforschers, die Nervenstärke eines Sprengmeisters, sowie über Intuition und Phantasie eines Künstlers.» *Martin Knupp*

¹ [Sport Schweiz \(admin.ch\)](https://www.admin.ch)

WAS SIND UNSERE ZIELE

- **Nationalliga A** → Der SC Uni Basel will seine alte Form zurück. In früheren Jahren gehörte der Verein zu den besten in der Schweiz, kämpfte um den Titel des Mannschaftsmeister und konnte sich den Sieg bereits 7x sichern. Nun wollen wir wieder an diese Leistungen anknüpfen und weitere Erfolge erkämpfen. Eine NLA motiviert zudem den Nachwuchs und bringt grössere mediale Präsenz.
- **Nachwuchsförderung** → Unsere jüngsten Spieler:innen sollten optimale Trainingsbedingungen erhalten. Nicht nur die verfügbare Halle muss finanziell abgedeckt werden, sondern auch das Trainer:innen-Team. Wir möchten eine ideale Entwicklungsplattform, sowie ein gutes Nachwuchstraining anbieten.
- **Breitensport** → Das Angebot muss für alle Niveaus passend sein. Nicht nur für den Leistungssport gibt es eine passende Liga, sondern auch für den Breitensport. Die Plauschspieler:innen können sich in passenden Trainings treffen und Matches spielen oder an einem geleiteten Training teilnehmen.
- **Teams in jeder Liga** → Ein weiteres Ziel ist es, in jeder Liga vertreten zu bleiben. Aktuell 4. Liga bis NLB.
- **Öffentliche Präsenz** → Der Verein will in Zukunft vermehrt an regionalen Anlässen auftreten und diese Plattformen für uns und unsere Sponsoren nutzen. Wir wollen unser attraktives Angebot präsentieren und neue Mitglieder gewinnen.



VISION NATIONALLIGA A

Ziele:

- Mittelfristig mit einer Mannschaft aus Schweizer Talenten und ausländischen Profis in die NLA aufsteigen
- Kontinuität und gut abgestütztes NLA-Team
- Unseren Nachwuchs in NLA einführen

Bedeutung:

- Aushängeschild des Vereins und der Region Basel
- Zusammenhalt fördern
- Junge Spieler:innen profitieren vom Niveau und Erfahrung der NLA
- Grössere mediale Präsenz

Finanzielle Unterstützung wird benötigt für:

- Spieler:innenlöhne
- Kosten für Reisen
- Schiedsrichtergebühren
- gute Trainingsbedingungen
- Trainer:innenkosten
- Shuttles
- Kleider
- Hallenmiete



Mehr Informationen:



<https://scunibaselbadminton.ch/sponsoring/>

VISION NACHWUCHSFÖRDERUNG

Ziele:

- Nachwuchsförderung durch Ausbau der Trainingsmöglichkeiten
- Verbesserung der Trainingsqualität
- Förderung des Zusammenhalts im sportlichen wie auch im sozialen Bereich
- Entwicklungsmöglichkeiten und Spielerfahrung durch eine breite Aufstellung in allen Ligen bieten

Bedeutung:

- Ermöglicht dem Nachwuchs sich im Sport optimal zu entfalten
- Steigert den sportlichen und sozialen Zusammenhalt
- Erhöht die Chancen, Junior:innen langfristig für den Sport zu begeistern
- Nachwuchs für den Verein und den Badmintonsport allgemein

Finanzielle Unterstützung wird benötigt für:

- Hallenkosten
- Löhne für Trainer:innen und Coaches
- Eventkosten



Mehr Informationen:



<https://scunibaselbadminton.ch/sponsoring/>

Unterstützen Sie den SC Uni Basel, win-win



SPONSORING

Gold-Sponsor (5'000.-/Saison; exkl. Druckkosten)

- Logo auf der Vorderseite des Trikots (max. 15 cm x 15 cm oberhalb Logo der Universität Basel)
- Logo auf einem Werbeplakat an allen NLB-Spielen
- Flyer / Visitenkarten ausgelegt an allen NLB Spielen
- Logo auf unserem permanenten Info-Board im Vitis Sportzentrum
- Logo auf unserer Website
- Direkte Verlinkung Ihrer Internetseite auf unserer Website
- Erwähnung in Beiträgen auf Social Media (Instagram, Facebook)
- Ein Badmintonturnier für Ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen (max. 12 Personen) betreut durch NLB Spieler oder Spielerinnen

Silber-Sponsor (2'500.- /Saison; exkl. Druckkosten)

- Logo auf der Rückseite des Trikots
- Logo auf einem Werbeplakat an allen NLB Spielen
- Flyer / Visitenkarten ausgelegt an allen NLB Spielen
- Logo auf unserem permanenten Info-Board im Vitis Sportzentrum
- Logo auf unserer Website
- Direkte Verlinkung Ihrer Internetseite auf unserer Website
- Erwähnung in Beiträgen auf Social Media (Instagram, Facebook)

Unterstützen Sie den SC Uni Basel, win-win

SPONSORING

Bronze-Sponsor (1'200.- /Saison; exkl. Druckkosten)

- Logo auf dem Ärmel des Trikots oder auf der Hose
- Logo auf unserer Website
- Flyer / Visitenkarten ausgelegt an allen NLB Spielen
- Direkte Verlinkung Ihrer Internetseite auf unserer Website
- Erwähnung in Beiträgen auf Social Media (Instagram, Facebook)

Badminton-Plausch Turnier (800.- / Saison)

- Organisation und Durchführung eines Badminton-Plausch-Turnieres, betreut durch NLB (maximal 12 Personen)
- Kleiner Apéro im Anschluss

Logo auf einem Werbeplakat (500.- /Saison; exkl. Druckkosten)

- Logo auf einem Werbeplakat, ausgestellt an allen NLB Spielen
- Logo auf unserem permanenten Info-Board im Vitis Sportzentrum

Privattraining bei einem NLB Spieler oder Spielerin (150.-)

- Organisation eines Privattrainings (1 Feld)

Unterstützung der Nachwuchsspieler und Spielerinnen

- Frei wählbarer Betrag zur Unterstützung unserer Junior:innen

SC Uni Basel Badminton.



KONTAKT

Sponsorenverantwortliche

Cendrine Kirchmayr

sponsoring@scunibaselbadminton.ch

0797626530

www.scunibaselbadminton.ch

Danke!!

